

## Resultados y conclusiones de la investigación Refranes y dichos como mediaciones comunicativas de la cultura del envejecimiento y la vejez. Un enfoque basado en los derechos humanos

### Análisis y discusión de resultados

---

El desarrollo de los talleres con las tres audiencias permitió dar respuesta a las preguntas hipotéticas de la investigación y revelar patrones significativos sobre la percepción del envejecimiento y la vejez en la comunidad.

#### Prejuicios y estereotipos en las interacciones cotidianas

La primera pregunta hipotética —¿Se evidencian prejuicios sobre envejecimiento y vejez en los diálogos?— encontró una respuesta afirmativa y matizada en cada audiencia.

- En el grupo de **personas mayores cabildantes**, los prejuicios se manifestaron de manera sutil, a menudo a través del humor o chistes que denotaban cierto edadismo auto-referido. Sin embargo, el proceso formativo les permitió transitar hacia una mayor autovaloración y conciencia de su rol como transmisores de sabiduría.
- Para los **educadores en formación**, la temática fue una novedad en su ámbito académico. Aunque no expresaron prejuicios propios, sí los identificaron claramente como un fenómeno presente en la sociedad, tomando conciencia del imaginario cultural que subvalora a las personas mayores.
- La audiencia de **comunicadores y gestores culturales** también reconoció la naturalización de estos paradigmas en los medios de comunicación, lo que los posiciona en un rol clave para la transformación de la opinión pública.

Se concluye que, si bien los prejuicios edadistas están presentes en el imaginario colectivo, existe una notable apertura en todas las generaciones para desnaturalizar estos patrones y adoptar una perspectiva más respetuosa e inclusiva.

## Uso e impacto de refranes y dichos

Respecto a la segunda pregunta —¿Son usuales los refranes y dichos que vulneran o afianzan los derechos?—, se observó que el uso de refranes tradicionales ha disminuido en la comunicación actual. En su lugar, son más comunes los "dichos" o términos coloquiales de cada generación, que en ocasiones pueden ser despectivos o discriminatorios (ej. infantilizar o tratar a las personas mayores de manera paternalista).

El verdadero hallazgo no reside en la frecuencia, sino en el **impacto subliminal del lenguaje**. Los talleres demostraron que estas expresiones, aunque a veces se consideren inofensivas, contribuyen a solidificar una cultura asistencialista que coarta la autonomía y vulnera la dignidad de las personas mayores.

## Dimensiones de la existencia y vulneración de derechos

La tercera pregunta hipotética —¿En cuáles dimensiones se dan más alusiones que vulneran derechos?— arrojó una respuesta contundente: la **dimensión social** es el principal escenario de vulneración.

Los casos analizados por los cabildantes revelaron que es en el núcleo familiar donde las personas mayores a menudo pierden su estatus al dejar de ser proveedores, pasando a una posición de dependencia que los expone a abusos económicos, maltrato psicológico o negligencia. Aunque también se identificaron vulneraciones en otras dimensiones, como la biológica (deficiencias en servicios de salud), las interacciones sociales y familiares se destacaron como el espacio más crítico para la garantía de los derechos.

## Conclusiones y Propuesta Educativo-Cultural

---

La investigación "Refranes y Dichos como mediaciones comunicativas" ha permitido no solo validar sus premisas iniciales, sino también construir, a partir de la participación de las audiencias, los cimientos de una propuesta de intervención tangible.

### Relaciones que fundamentan una propuesta educativo-cultural

Con fundamento en lo desarrollado en los talleres, se puede hacer un acercamiento aproximado a la configuración de un conjunto de relaciones básicas, que deben ser tenidas en cuenta para fundamentar una propuesta educativa cultural, que fomente la nueva cultura del envejecimiento y la vejez con enfoque de derechos humanos, recurriendo a los refranes y dichos como mediaciones comunicativas. A continuación, se presenta la aproximación, susceptible de ser discutida y modificada:



Los refranes y dichos, como mediaciones comunicativas, sean ellos negativos o afirmativos, se constituyen en un elemento y soporte fundamental vigente para promover, en el presente y hacia futuro nuevas culturas, en el marco del envejecimiento y la vejez y en particular, la referente con las personas mayores.

Hay que tener presente que, el envejecimiento como proceso, se corresponde a ciclos vitales particulares y categorizados como infancia, adolescencia, juventud, adultez y persona mayor y cada uno de ellos con sus derechos y deberes correspondientes.

### A manera de conclusiones

A continuación, se presentan las conclusiones finales del proyecto.

#### *a. La Urgencia de una Nueva Cultura del Envejecimiento*

Los hallazgos confirman la necesidad imperante de fomentar una "nueva cultura, otra" del envejecimiento y la vejez. Ante las realidades demográficas globales y nacionales, es insostenible mantener paradigmas que asocian la vejez con la pasividad o la carga social. El estudio demuestra que existe una apertura social para transitar hacia un modelo que reconozca a las personas mayores como referentes de sabiduría, autonomía y pilares de una sociedad para todas las edades, en línea con los planteamientos de la ONU para la Década del Envejecimiento Saludable (2021-2030).

#### *b. El "Triángulo Virtuoso" como Modelo Sistémico*

El proyecto logró configurar un "triángulo virtuoso" de análisis, interconectando tres ejes:

1. **los Derechos Humanos**
2. **los Refranes y Dichos (como mediaciones comunicativas)**
3. **las Dimensiones de la Existencia Humana.**

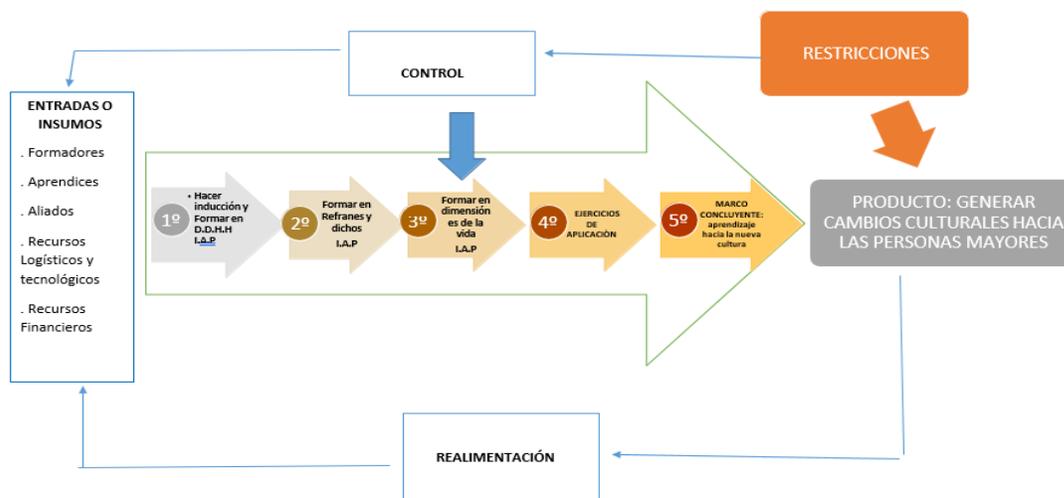
Este modelo sistémico se reveló como una herramienta pedagógica eficaz para deconstruir prejuicios. Al analizar un dicho popular desde la perspectiva de los derechos y su impacto en una dimensión vital (ej. social, emocional), los participantes lograron una comprensión profunda y significativa del fenómeno del edadismo. Este modelo es la base de la propuesta educativo-cultural que se deriva del proyecto.

### c. La Metodología IAP como Motor de Cambio

La Investigación-Acción-Participativa (IAP) demostró ser la metodología idónea no solo para recolectar datos, sino para empoderar a los participantes como agentes de cambio. Al asumir un rol activo, las tres audiencias generaron conocimientos desde sus propios contextos, lo que garantiza que las soluciones propuestas sean pertinentes y sostenibles. Este enfoque práctico y colaborativo es fundamental para la futura implementación de la propuesta educativo-cultural.

Además, la propuesta de la metodología requirió avanzar hacia un diseño por proceso, basado en el enfoque sistémico partiendo del “Triángulo Virtuoso” y recurrir a las nuevas propuestas de modelos pedagógicos que propician una mayor eficacia y eficiencia en la implementación del modelo educativo-cultural, para que genere el valor prometido.

A continuación, se ilustra el diseño establecido.



Necesariamente, con fundamento en el modelo ilustrado y dadas las condiciones actuales, la metodología conduce a la aceptación de la **investigación – acción participativa** como un proceder necesario y suficiente. Lo anterior, se sustenta en los soportes del *Recurso Educativo Abierto*, como producto y valor agregado de esta investigación.

### d. Aportes Clave para la Propuesta Educativo-Cultural

Las audiencias no solo participaron, sino que co-crearon los lineamientos de la propuesta:

#### Desde la Educación (Aportes de los educadores en formación):

- Diseñar proyectos intergeneracionales que conecten a estudiantes con personas mayores de su comunidad.
- Integrar en el currículo escolar la historia familiar y las narraciones de vida como herramientas para valorar la experiencia.
- Trabajar activamente en el aula para deconstruir ideas erróneas sobre la vejez, mostrando una imagen realista y diversa.
- Fomentar la empatía, la gratitud y el reconocimiento como valores transversales.

#### Desde la Comunicación (Aportes de los comunicadores):

- Crear narrativas mediáticas que muestren a las personas mayores en roles activos, diversos y empoderados, rompiendo con el estereotipo de la dependencia o la enfermedad.
- Utilizar formatos ágiles y modernos (ej. "Vejez en 60 segundos" para redes sociales) para llegar a audiencias más jóvenes con mensajes positivos.
- Promover un "periodismo sin edadismo", eliminando el lenguaje paternalista y enfocándose en la autonomía y los derechos.

#### *e. La Relación Intergeneracional como Hallazgo Central*

Quizás el hallazgo más esperanzador es la evidencia de que las relaciones entre los niños (5-9 años) y las personas mayores, especialmente sus abuelos, son espontáneas, afectuosas y libres de prejuicios. Los niños no perciben la vejez negativamente; la asocian con cuidado, sabiduría y afecto. Esto indica que el edadismo es una construcción cultural que se aprende más tarde. Por tanto, fortalecer estos vínculos desde la primera infancia es la estrategia más potente para sembrar, a largo plazo, la nueva cultura del envejecimiento y la vejez que este proyecto busca promover.

#### *f. Hacia el Futuro: Multiplicar el Impacto*

Esta investigación "piloto" ha demostrado su pertinencia y ha generado un modelo replicable. El siguiente paso es darle vida orgánica a la propuesta educativo-cultural, buscando alianzas con instituciones a nivel local, regional y nacional para multiplicar sus alcances. Avanzar hacia una sociedad para todas las edades es una responsabilidad compartida, y este proyecto ofrece una hoja de ruta clara y validada para lograrlo.